

Pink Adventure bringt mit pinksim! Erotik-Content auf jeden Bildschirm

Das Label pinksim! wendet sich sowohl an Endkunden als auch an Geschäftspartner.

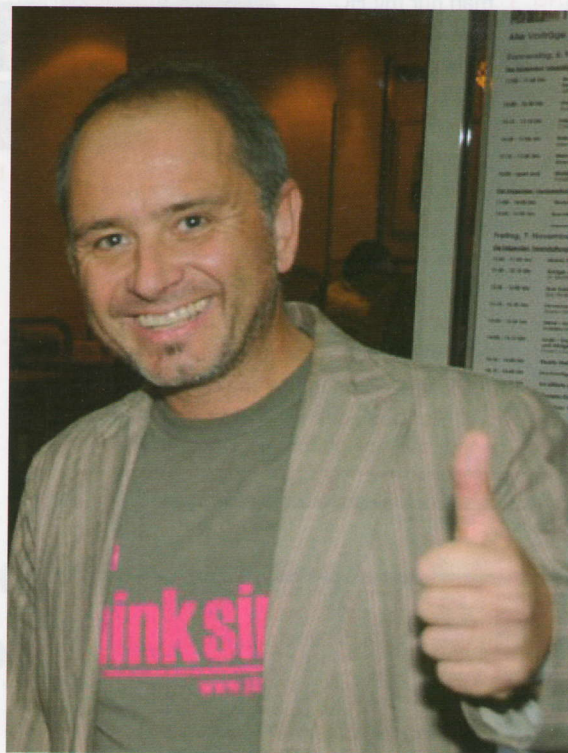
Für erstere bringt die Marke der Pink Adventure AG erotischen Content direkt über TV oder Print Werbung auf Mobiltelefon. Darüber hinaus arbeitet pinksim! mit TV-Sendern und übernimmt für diese teilweise oder vollständig die Gestaltung des Nachtprogramms. Für Werbetreibende stellt pinksim! eine umfangreiche mobile Lösung bereit, bei der alles über pinksim! abgewickelt wird. Gewonnen hat bei diesen Deals in jedem Fall auch der findige Webmaster, der durch gezielte Werbung in allen Fällen ordentlich mitverdienen und sich dabei auf die Erfahrung des mobilen Spezialisten verlassen kann.

Mit hochwertigem Content verspricht pinksim! seinen Kunden, das Handy zum Glühen zu bringen. Hierbei beschränkt sich der Züricher Anbieter, mit weiteren Büros in Düsseldorf und Athen, nicht nur auf ein Format, sondern bedient ein breit gefächertes Spektrum, um möglichst viele Kundenwünsche zur beiderseitigen Zufriedenheit bedienen zu können.

So kann, je nach Geschmack oder Bedarf zwischen Videos, Bildern, Wallpapern, Screensavern, Slideshows oder Games gewählt werden. Spannungsgeladene Erotik ist dabei garantiert, egal ob man sich mehr für Filmmaterial oder für geile Games interessiert. Wer selber mitmischen möchte, kann auf Services wie SMS Chats, Telefon Live Services oder Live Cam Chats zurückgreifen.

Abgerechnet wird via Premium SMS, Premium Voice oder Kreditkarte. Wer sich hier nicht angesprochen fühlt, kann außerdem mit pinksim! über alternative Abrechnungsmodelle sprechen. Um bei der Übertragung des heißen Material aufs Handy nicht mit dem Gesetz in Konflikt zu kommen sorgen in Deutschland Filter für den Einhalt des Jugendschutzes. Außerdem wird nur softe Erotik versendet. Bald jedoch wird pinksim! über die Altersverifikationssystemen der meisten Mobilfunknetzbetreiber auch Hardcore verkaufen. Daran können dann auch wieder Partner partizipieren.

Auch Webmaster können sich das Angebot zu Nutze machen und mit pinksim!CASH, dem Partnerprogramm der Züricher, jede Menge Geld verdienen. Bei der Bewerbung von pinksim!-Produkten winken bis zu 40 Euro Provision, falls es zur kostenpflichtigen Anmeldung über die hauseigenen Pakete kommt. Sign-ups



Christoph Hermes, Geschäftsführer

werden einmalig mit 2,50 bis 5,00 Euro und für jede weitere Aboperiode mit je einem Euro vergütet. Die Werbemittel werden in großer Auswahl zur Verfügung gestellt. Um stets einen Überblick über die Finanzen zu behalten, kann sich der Webmaster bei den automatisierten und transparent gehaltenen Statistiken informieren.

Portalbetreiber oder Werbetreibende können gar auf einfachem Wege an der gesamten mobilen Plattform von pinksim! partizipieren und mit einer hohen Ausschüttung rechnen. Anfragen und Angebote dazu werden individuell mit Interessenten besprochen.

Neben erotischen Inhalten für den Mobilfunk und der Bereitstellung von Telefonmehrwertdiensten hat pinksim! noch ein weiteres Eisen im Feuer. Für TV Sender wird das Portfolio durch Spielfilme, Clips, Reality-Formate und Marketing Spots, die im Rahmen der pinksim! Hot Movie Night im Free-TV ausgestrahlt werden, ergänzt. Allein mehrere Tausend Soft-erotikfilme stellt pinksim! für die Ausstrahlung im TV zur Verfügung. Dabei handelt es sich in erster Linie um hochwertiges Material international renommierter Produktionsfirmen.

Damit ist pinksim! in der Lage, interessierten Fernsehsendern das komplette Nachtprogramm zu gestalten, das via DVD, Digi Beta, Beta SP oder DVC geliefert wird. Billige Clips kommen an dieser Stelle nicht zum Einsatz. Das Material ist unter anderem FSF, FSN oder FSK geprüft. Monatlich neue Filme sorgen weiterhin dafür, dass keine Langeweile aufkommt. Diese sind wiederum auf Deutsch, Englisch oder Griechisch (mit und ohne Untertitel) erhältlich. Auch der Programmablauf wird täglich geändert. Aufgrund der Vielfalt und der geprüften Qualität des Contents braucht also kein Sender etwaige Imageschäden zu befürchten.

Doch pinksim! Ist nicht nur an den Sendezeiten interessiert, um seine eigenen Produkte platzieren zu können. Das Schweizer Unternehmen versteht sich vielmehr auch als zuverlässiger Partner der Sender oder Partner, der sich sowohl um sendefertiges Material als auch um die Entwicklung gemeinsamer Geschäftsideen kümmert.